

# Что изменить в маркетинге?

**Василий Богданов**

Маркетинг Менеджмент, главный редактор

**Сначала – диагноз,  
потом – таблетки**

# Нормальная экономика, это:

- Прибыль возникает в результате удовлетворения потребностей
- Механизм прибыли запускается конечным потребителем
- Рост экономики обеспечивается за счет роста производительности и скорости оборота

# Возможности для роста – где?

- Жизненные циклы всех товаров достигли зрелости
- Скорость почти достигла предела
- Локомотивных инноваций нет и не предвидится
- Прибыль в реальном секторе снижается

# А прибыли очень хочется!

- Возникает и раскручивается рынок покупки и продажи ожиданий
- Известно, чем это кончится
- Никто не хочет об этом думать
- Но конец все равно приходит

# Естественный рост экономики

- В США, Европе, Японии – окончен
- В России –  
сильно ограничен государством
- Есть потенциал в Индии, Китае

# Чем зарабатывать на хлеб (с маслом)?

- На рынке обещаний уже не получится - пирамидка кончилась.
- Значит, придется зарабатывать на рынке классических банковских услуг

Обидно... но, кажется, ничего не поделаешь...

**Банк возвращается к тому,  
для чего был придуман**

**БАНК -**

**Связующее звено**

**между теми, кто тратит,**

**и теми, кто сберегает**



**Что изменить  
в маркетинге?**

**Госбанкам**

**НИЧЕГО**

# Частным банкам – вернуться к основам!

- Привлечение клиентов на РКО – придется знать их в лицо
- Привлечение вкладов / депозитов
- Увеличение остатков на счетах физлиц – объяснять и мотивировать
- Кредитование реального сектора и нормальных людей – думать и знать

**Частным банкам**

**Придется  
создать  
маркетинг**

**И это  
отдельная,  
долгая,  
и чертовски интересная  
история...**

Для тех,  
кто хочет  
создавать  
маркетинг

есть журнал

МАРКЕТИНГ  
МЕНЕДЖМЕНТ



**Всегда к вашим услугам**

**Василий Богданов**

главный редактор