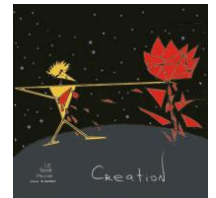




ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ
02 декабря 2010 г.
гостиница «Марриотт Гранд-Отель»



«РОЗНИЧНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ БИЗНЕС: ДОРОГИ, КОТОРЫЕ МЫ ВЫБИРАЕМ»*

*Главное событие розничного
финансового года

ЦЕЛИ КОНФЕРЕНЦИИ

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ:

ПОДВЕСТИ итоги года

ПРОАНАЛИЗИРОВАТЬ основные направления развития продуктового
ряда розничного финансового института

СПРОГНОЗИРОВАТЬ дальнейшие пути развития розничного финансового
бизнеса в условиях нового рынка

ОПРЕДЕЛИТЬ ключевые аспекты эффективного развития системы
продаж розничных финансовых продуктов

ОБЪЕДИНИТЬ усилия участников рынка: банков, управляющих,
брокерских, страховых компаний для повышения уровня развития рынка, его
качества и культуры

ВЫЯВИТЬ лучшие IT-решения, помогающие развитию розничных банков

НАЗВАТЬ лучших

ФОРМАТ КОНФЕРЕНЦИИ

Практическая бизнес-конференция для Топ-менеджеров банков,
Руководителей департаментов, а также представителей смежных отраслей
бизнеса.

УЧАСТНИКИ

Форум соберет **более 200 участников**.

Среди них: **Топ-менеджеры** российских и международных финансовых
институтов, **Руководители Департаментов розничного бизнеса,**
Управлений рисками и IT-департаментов банков, брокерских, страховых и
управляющих компаний, представители компаний из смежных областей бизнеса.

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ «РОЗНИЧНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ БИЗНЕС: ДОРОГИ, КОТОРЫЕ МЫ ВЫБИРАЕМ»	
09:00-09:30	Регистрация делегатов, приветственный кофе.
09:30-11:30	ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ Тема: «Итоги и тренды» Подведение итогов года по розничному финансовому направлению. Общие результаты, перспективы, тренды, регулирование Банки представляют свои номинации
11:30-	Кофе-брейк

12:00	
12:00-14:00	<p>Тема: «ФИНАНСОВЫЕ ИНСТИТУТЫ В 2010 г.: СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ»</p> <p>Аналитика + Банки</p> <p>Банки представляют свои достижения в рамках номинации «Лучший розничный банк».</p> <p>Спикеры – ТОПы банков, заявленных в номинации:</p> <p>Райффайзен, ВТБ-24, Сбербанк, Ситибанк, ХКФ Банк, Банк Москвы, БНП Париба, Русский Стандарт</p> <p>IT-решения для розничных банков</p>
14:00-15:00	Обед
15:00-17:00	<p>Тема «ПРОДУКТЫ»</p> <p>Банки представляют свои достижения в рамках номинации «Лучший розничный финансовый продукт».</p> <p>Спикеры – ТОПы банков, заявленных в номинации:</p> <p>ВТБ-24, Росбанк, Ситибанк, Банк Москвы, Русский Стандарт, Первобанк, Русфинансбанк</p> <p>Банки, продукты, технологии, продвижение, IT-решения для розничных банков</p>
17:00-17:30	Кофе-брейк
17:30-19:00	<p>Тема «ПРОРЫВ ГОДА», «КРЕАТИВ ГОДА»</p> <p>Банки представляют свои достижения в рамках номинаций «Прорыв года», «Креатив года»</p> <p>Спикеры – ТОПы банков, заявленных в номинации:</p> <p>Альфа-Банк, Петрокоммерц, Райффайзенбанк, СЕТЕЛЕМ (БНП ПАРИБА), Росбанк, ЮНИАСТРУМ БАНК, Банк Москвы</p> <p>Сообщество, креатив, IT-решения для розничных банков</p>
19:00-21:00	<p style="text-align: center;">ТОРЖЕСТВЕННЫЙ ПРИЕМ</p> <p style="text-align: center;">ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ RETAIL FINANCE AWARDS 2010</p> <p style="text-align: center;">За достижения в области развития розничного финансового бизнеса в России.</p> <p>- Подведение итогов года - Награждение победителей конкурса</p> <p style="text-align: center;">НОМИНАЦИИ RETAIL FINANCE AWARDS 2010:</p> <p>ЛУЧШИЙ РОЗНИЧНЫЙ БАНК ЛУЧШИЙ РОЗНИЧНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ПРОДУКТ ЛУЧШИЙ БАНКОВСКИЙ УПРАВЛЯЩИЙ ГОДА ЛУЧШЕЕ IT РЕШЕНИЕ ДЛЯ РОЗНИЧНОГО БАНКА ПРОРЫВ ГОДА КРЕАТИВ ГОДА</p>

**Организатор может вносить изменения в программу конференции.*

Подробная программа будет опубликована на сайте конференции.