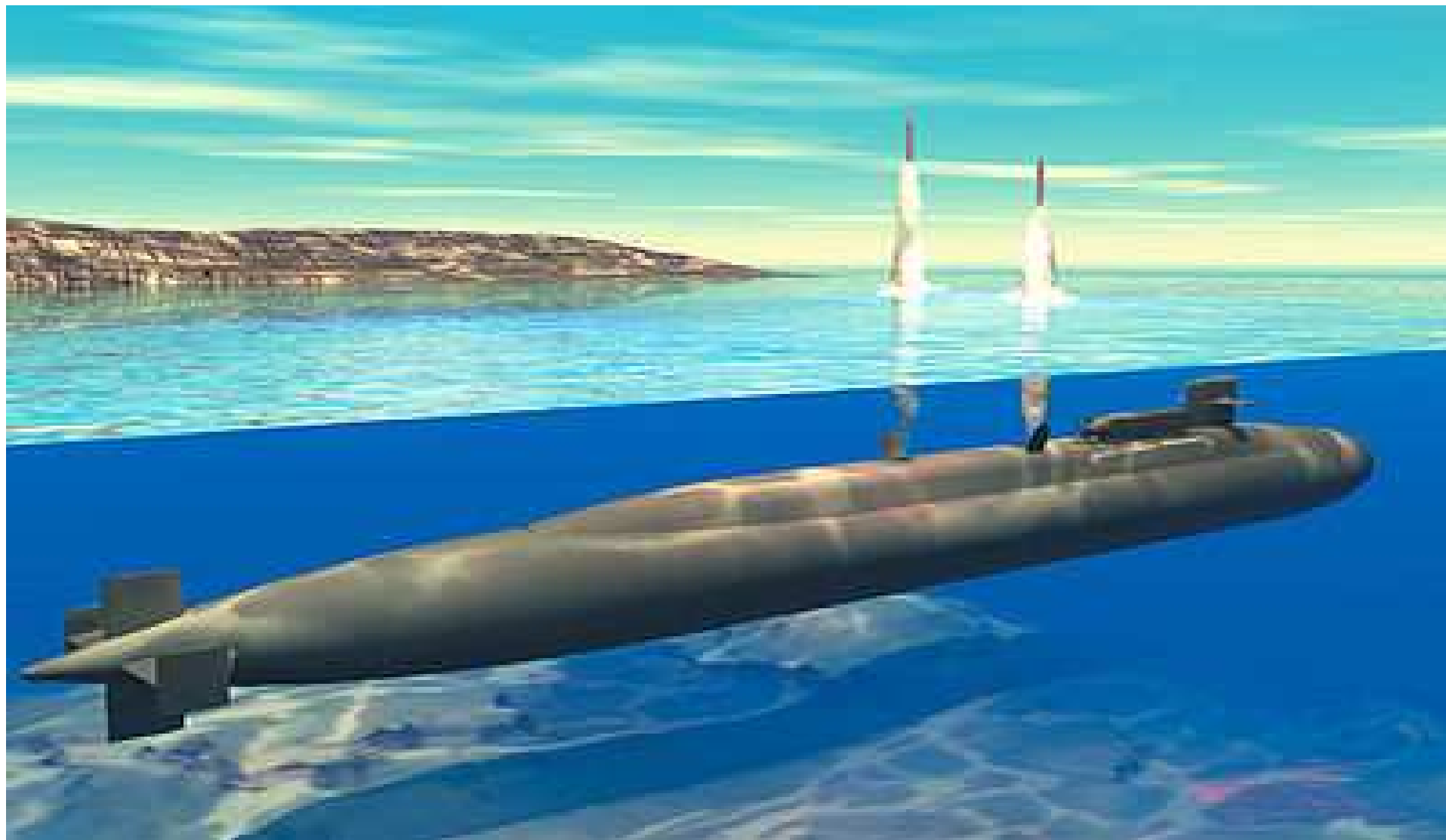


Продвижение банковских услуг в сети Интернет



Реклама в Интернете

- ✓ 23 миллиона человек выходят в Интернет ежедневно
- ✓ 42 миллиона пользователей в российском Интернете



- ✓ Общий рекламный бюджет – более 20,000,000,000 рублей в 2009 году
- ✓ Абсолютный прирост по всем показателям

Банки и их аудитория в Интернете



1. Все категории граждан
2. Мужчины и женщины 51% x 49%
3. Любой уровень дохода, активный рост числа пользователей со средним и невысоким доходом
4. Образование высшее, незаконченное высшее, среднее специальное и общее, неполное среднее
5. 58% уже пользуются банковскими продуктами,
6. 25% планируют активно пользоваться банковским продуктом, предпочитают надежность и стабильность



Банковские сайты

1. Сайты банков
2. Тематические и специализированные банковские порталы
3. Финансовые разделы крупных СМИ и медиа-холдингов
4. Справочные площадки по теме банки, финансы

Что сравним? Деньги!

- ✓ Все виды банковских продуктов
- ✓ Более 900 банков РФ
- ✓ Рейтинги банков, рейтинги самых выгодных продуктов
- ✓ Калькуляторы с учетом скрытых платежей и комиссий
- ✓ Точные графики выплат и погашений
- ✓ Полный каталог банков и возможность поиска нужного отделения на карте
- ✓ Новости рынка. Аналитика. Интервью экспертов.

Выбрать вклад

Рассчитайте доход по вкладам в российских рублях

► Рассчитать



Подобрать кредит

Рассчитайте реальные выплаты по кредиту в режиме он-лайн

► Рассчитать



Любите ли вы клиента так, как любим его мы?

1. Посетитель приходит на сайт банка, чтобы получить ВСЮ необходимую ему информацию
2. Найти подходящий кредит
3. Рассчитать выгодность вклада
4. Найти ближайшее отделение или филиал, увидеть его на карте
5. Почитать новости
6. Сравнить разные предложения
7. Принять решение!

А что он найдет на вашем сайте?



Как догнать.... и удержать клиента



- ✓ Вся реклама работает по принципу бумеранга
- ✓ Представьте себе эффект, который произведет на пользователей ваше рекламное сообщение.
- ✓ Попробуйте предугадать его реакцию...
- ✓ Проанализируйте настроение, поведение вашей аудитории в сети: где сосредоточена, чем живет

Спасение рекламного отдела – дело самого рекламного отдела!



- ✓ В ваших руках - полный боекомплект маркетинговых возможностей
- ✓ Разные инструменты для решения разных задач, но используются одновременно
- ✓ Считайте эффективность
- ✓ Моделируйте кампанию в процессе
- ✓ Думайте о том, куда в конечном счете придет ваш посетитель

Из всех стволов....



- Контекстная реклама →
- Баннерная реклама →
- Медийный контекст →
- Скрытый маркетинг →
- Адресные рассылки →
- Видео →
- PR- возможности →
- Нестандарты →



FAQ.



- ✓ С какими проблемами сталкивается рекламодатель в Интернете?

Ф. А. Q.



- ✓ С какими проблемами сталкивается рекламодатель в Интернете?
- ✓ Я знаю, что половина моего рекламного бюджета тратится впустую. Какая половина не работает?

Ф. А. Q.



- ✓ С какими проблемами сталкивается рекламодатель в Интернете?
- ✓ Я знаю, что половина моего рекламного бюджета тратится впустую. Какая половина не работает?
- ✓ Так что же вы сравниваете на Сравни.ru?

F. A. Q.



- ✓ С какими проблемами сталкивается рекламодатель в Интернете?
- ✓ Я знаю, что половина моего рекламного бюджета тратится впустую. Какая половина не работает?
- ✓ Так что же вы сравниваете на Сравни.ru?
- ✓ Будут ли эти главные линии связи в Интернете становиться все более несколькими? (бу Джордж Буш)

Вопросы.....



Спасибо за внимание!

Павел Луценко

Pavel.Lutsenko@sravni.ru